

Изменение алгоритма формирования цен перед отправкой на маркетплейс

В штатном функционале расширения «Интеграция с маркетплейсами» предусмотрена возможность отправки цен регламентным заданием на маркетплейсы на основании "Вида цен", установленных в учетной записи.

Основные настройки	Настройки организации	Настройки товаров	Настройки заказов	Настройки отчёта комиссионера	Дроп-шиппинг
--------------------	-----------------------	-------------------	-------------------	-------------------------------	--------------

✓ Настройка основных реквизитов

Организация:	ИП "Предприниматель"	▼	🔗
Схема продаж по умолчанию:	FBS + FBO (Продажи со своего склада и склада маркет)	▼	
Цена:	Цена	▼	🔗
Цена до скидки:	Цена до скидки	▼	🔗
Склад для подстановки в заказы:	Западный склад	▼	🔗
Подразделение:	Склады	▼	🔗
Контрагент маркетплейса:	ООО ИНТЕРНЕТ РЕШЕНИЯ	▼	🔗
Договор маркетплейса:	Передача на комиссию	▼	🔗
Соглашение:	Передача на комиссию	▼	🔗
Услуга вознаграждения:		▼	🔗
Статус заказа:	К выполнению / В резерве	▼	
Вариант обеспечения:	Отгрузить	▼	
Схема резервирования:	Резервировать в заказах покупателя	▼	
Вид закупочной цены:	Цена поступления	▼	🔗
Стратегия расчета НДС:		▼	

Учитывать сумму доплаты по программе лояльности в составе цены реализации: ☐ ?

Однако в ряде случаев возникает необходимость изменить стандартную логику формирования цен перед отправкой на маркетплейс.

В таких случаях может быть реализована внешняя обработка, которая выполняется на этапе подготовки данных и позволяет изменять значения цен перед их отправкой.

Примеры возможных доработок:

- Установка минимальных и максимальных границ цены;
- Использование различных видов цен для отдельных товаров или групп номенклатуры, отличных от указанных в настройках учетной записи;
- Формирование и отправка цен с учетом дополнительных расходов;

- Сложная формула расчета может выполняться в функционале калькуляции цен на основании цены закупки и различных показателей, получаемых от площадки с последующей записью результата в регистр «Калькуляция цен» и использованием этих данных при выгрузке цен на маркетплейс;

Конструктор формул

OK ☒ Проверить формулу Еще ▾

Формула расчета

`Окр ([ЗакупочнаяЦена] * (1 + ([КомиссияFBS] + 20) / 100), 0)`

Показатель	Оператор
Комиссия FBS (%)	Сложение "+"
Комиссия rFBS (%)	Вычитание "-"
Последняя доставка	Умножение "**"
Последняя комиссия (%)	Деление "/"
Последняя логистика (услуги)	Округление "Окр(Число, Разрядность (знаков после запятой))..."
Средняя доставка	Минимум "Мин(Значение1, Значение2,..., ЗначениеN)"
Средняя комиссия (%)	Максимум "Макс(Значение1, Значение2,..., ЗначениеN)"



Стоимость внешней обработки для конфигураций УНФ/УТ с кодом формирования таблицы цен - от 30 000 руб.

Для участников бонусной программы предоставляется скидка до 50%, подробности у Вашего персонального менеджера

Расширение «Интеграция с маркетплейсами» поддерживает подключение внешней обработки, в которой можно реализовать программный код для обработки различных событий (за исключением версий для сервиса 1C-Fresh).

Перечень доступных событий приведен непосредственно в расширении:

Маркетплейсы → Общие настройки → флажок «Использование внешней обработки» → кнопка «Пример текста модуля обработки».

← → **Общие настройки**

OK

Использование внешней обработки: ☒ Загрузить внешнюю обработку ☐ Пример текста модуля обработки

